

ZP.272.6.2015

Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej**1. Zamawiający**

Pełna nazwa zamawiającego:

Powiat Świdwiński

Adres:

ul. Mieszka I 16, 78-300 Świdwin

REGON: 330920788

NIP: 672-17-22-985

Telefon: 094 36 50 301

faks: 365-03-00

e-mail: starostwo@powiatswidwinski.pl

Jednostka prowadząca postępowanie:

Starostwo Powiatowe w Świdwinie**ul. Mieszka I 16, 78-300 Świdwin****2. Czy ogłoszenie było przedmiotem ogłoszenia w BZP.**

Tak.

Ogłoszenie nr 73728-2015; data zamieszczenia: 01.04.2015

3. Tryb i rodzaj zamówienia

Rodzaj zamówienia: dostawy

Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony

4. Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego

Przetarg nieograniczony pn.: „Dostawa materiałów promocyjnych dla Starostwa Powiatowego w Świdwinie”

5. Zestawienie złożonych ofert

Lp.	Nazwa Wykonawcy	Liczba otrzymanych punktów
1	Inter Media Ul. Spółdzielcza 17 09-407 Plock	70,67 pkt.
2	Studio Siedem Biedrzycki Spółka Jawna Ul. Kasztanowa 26 32-040 Rzeszotary	92,04 pkt.
3	ZAPOL Sobczyk Spółka Jawna Al. Piastów 42 71-062 Szczecin	100 pkt
4	Butterfly Agnieszka Borowy Ul. Myśliwska 8/1 71-662 Szczecin	98,30 pkt

6. Ocena ofert

Oferta nr 1:

$$\text{Ilość punktów} = \frac{7\,848,40}{11\,353,00} \times 95 = \underline{65,67 \text{ pkt.}}$$

Ilość punktów kryterium II = 5 pkt

Razem kryterium I + II = 70,67 pkt.

Oferta nr 2:

$$\text{Ilość punktów} = \frac{7\,848,40}{8\,566,20} \times 95 = \underline{87,04 \text{ pkt.}}$$

Ilość punktów kryterium II = 5 pkt

Razem kryterium I + II = 92,04 pkt.

Oferta nr 3:

$$\text{Ilość punktów} = \frac{7\,848,40}{7\,848,40} \times 95 = \underline{95,00 \text{ pkt.}}$$

Ilość punktów kryterium II = 5 pkt

Razem kryterium I + II = 100 pkt.

Oferta nr 4:

$$\text{Ilość punktów} = \frac{7\,848,40}{7991,80} \times 95 = \underline{93,30\text{pkt.}}$$

Ilość punktów kryterium II = 5 pkt

Razem kryterium I + II = 98,30 pkt.

7. Wybór oferty:

ZAPOL Sobczyk Spółka Jawna

Al. Piastów 42

71-062 Szczecin

Suma punktów: 100

Cena brutto: 7 848,40 zł

Termin wykonania 30 dni

O wyborze oferty zdecydowała największa ilość punktów spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

WICESTAROSTA

Zdzisław Pawelec

STAROSTA

Mirosław Majka

